

「BB 展年尾 2 折優惠」

荷花出版
EUGENEGROUP

A01 Eugenebaby

1. 瑞士 Oops 精選幼兒小背包

媽媽
Pregnancy

OURS
媽媽寶寶雜誌

學前親子
SuperPARENTS

EUGENE baby



作為潮流時尚的爸媽們，與寶寶一起外出時，必定希望寶寶能成為別人眼中的小模特兒。除了時髦的服飾打扮外，背包亦發揮重要的角色。瑞士品牌 Oops 的幼兒小背包，不但採用得意動物造型設計，而且色彩繽紛，外出時寶寶必定十分「亮眼耀目」。背包採用特殊潛水衣材質製造，能防水及承受日常磨損，而且重量輕巧，易於清洗，對寶寶來說是既時尚又實用！

瑞士品牌 Oops 深明產品安全是對寶寶最貼心的保護，故由選擇原材料到整個生產過程中，都有很高的標準，並獲得世界各國的產品認證，確保產品適合嬰幼兒使用。品牌產品分別有背包、玩具及餐具系列，滿足寶寶不同的需要。

產品特點：

- 輕便耐用，使用 100% 氯丁橡膠製
- 採用特殊潛水衣材質製造，能防水及承受日常磨損
- 舒適柔軟的背帶可自由調校長度
- 共有 4 款時尚可愛的動物造型，色彩繽紛，吸引別人的目光
- 易於清洗，能水洗及乾洗

場內優惠：

現場優惠價\$51 (原價\$259)

(只限 2 月 3 日，限量 20 件)


荷花集團
EUGENEGROUP

EUGENE GROUP

RM 1902-4., WESTLANDS CENTRE, 20 WESTLANDS RD., QUARRY BAY, HONG KONG. TEL: 2811 4522 FAX: 2565 0699

A01 Eugenebaby

2. 加拿大 Piccolo 全棉針織嬰兒被



天氣寒冷，爸媽們都四處出動為寶寶搜羅預寒保暖的物品。除了保暖衣物外，無論在家中或外出，都必須具備一張合適的嬰兒被。加拿大品牌 Piccolo 的全棉針織嬰兒被，採用輕巧的純棉物料製造，貼服地蓋著寶寶身體，能發揮保暖功用，增加寶寶安全感，而且充足的透氣度，能有助排汗散熱，讓寶寶更舒適。而且材質具有彈性，易於清洗，是為寶寶保暖不可缺少的必備品。

加拿大品牌 Piccolo Bambino®源自 1994 年，主打高級的嬰幼兒產品及禮品套裝。其專業設計團隊，致力生產出高品質、實用及價格實惠的產品。其精美獨特包裝的品牌形象，在許多國家都深受喜愛與推崇。

產品特點：

- 質感柔軟
- 輕巧設計，便於攜帶
- 100%純棉製造，柔軟舒適，適合寶寶幼嫩的肌膚
- 材質具備適度的彈力和伸縮性，容易清潔

場內優惠：

現場優惠價\$49 (原價\$249)

(只限 2 月 3 日，限量 20 件)

A01 Eugenebaby

3. 以色列 Simply Good 健康薰衣草枕頭



爸媽們最擔心寶寶入夜哭鬧睡不好，有沒有辦法安撫寶寶入睡？以色列品牌 **Simply Good** 的健康薰衣草枕頭便能解決這個煩惱！枕頭組合了 **holofiber** 纖維與天然薰衣草香味，能促進寶寶入睡。而枕頭側面內置天然藥草袋，無加工的藥草嚴格經過伽馬射線滅菌消毒，具有舒緩腹痛及預防疾病功用，讓寶寶每個晚上都能安心舒適地入睡。

以色列品牌 **Simply Good** 始於 1999 年，品牌概念以簡約實用為基礎，透過獨特的專利和技術，致力開發不同實用性高的產品，滿足媽媽和寶寶的需要。旗下產品暢銷於超過 30 個國家，深受世界各地歡迎。

產品特點：

- 天然薰衣草香味有助促進寶寶入睡
- 經伽馬射線消毒，安全可靠
- 枕頭側面內置天然藥草袋，能舒緩腹痛及腸胃不適
- 枕頭兩面使用不同物料，冷暖氣溫均適用
- 適合 18 個月或以上寶寶

場內優惠：

現場優惠價\$59 (原價\$299)

(只限 2 月 2 日，限量 20 件)

A01 Eugenebaby

4. 瑞典 Imse Vimse 有機純棉哺乳墊 (6片裝)



為了提供更多的營養給寶寶，不少媽媽都會選擇親自餵哺母乳。餵哺母乳的媽媽，都會擔心溢乳問題出現，有了瑞典品牌 Imse Vimse 的有機純棉哺乳墊就不用擔心了。哺乳墊採用柔軟的有機法蘭棉絨製造，吸水性強，就算量多也不用提心吊膽。加上棉質護墊材質柔軟、觸感輕柔，不刺激乳房，給予最舒服自在的感覺，是媽媽餵哺母乳最貼身、貼心的法寶！

瑞典品牌 Imse Vimse 於 1988 年創立，是瑞典第一間生產有機認證產品的企業。產品採用有機農作物、棉質用料製造，致力研發出方便、環保且現代化的產品，產品均暢銷世界各地，並符合 ISO9001:2000、ISO14001:1996 認證，信心可靠。

產品特點：

- 採用 100%有機法蘭棉絨，質感輕柔，不刺激乳房
- 吸水性能極佳
- 易於清洗
- 直徑 12cm

場內優惠：

現場優惠價\$31 (原價\$159)
(只限 2 月 4 日，限量 10 件)

A01 Eugenebaby

5. 法國 Bebe Confort 餵食保溫袋



要帶寶寶外出，爸媽們必定要準備齊全，既要準備充足的物資，也要攜帶足夠的食物。想輕鬆自在帶齊寶寶的所需品？法國品牌 **Bebe Confort** 的餵食保溫袋必定是爸媽們的不二之選！保溫袋巧妙的設計，能穩固地安放食物盒、奶瓶、奶粉格、餐具及其他餵食用品，密封的設計確保不會有溢出的危險。而且，保溫袋能保持冷暖溫度長達 4 小時，儲放熱食及奶亦無難度！保溫袋更可作手提包或側揹使用，亦能安放在手推車上，方便攜帶，是外出必備的恩物。

法國 **Bebe Confort** 成立於 1936 年，是歐洲歷史悠久的嬰幼兒品牌之一。品牌透過不斷研發新產品，以幫助爸媽們在日常照顧寶寶的生活。產品的高質量亦獲得了國際的聲譽，連續第三年成為大部份媽媽首選的品牌。

產品特點：

- 法國製造
- 保溫功能長達 4 小時
- 能固定平穩地放置物品
- 寬敞的容量足以儲放食物盒、奶瓶、奶粉格、餐具及其他餵食用品
- 能作手提包或側揹使用

場內優惠：

現場優惠價\$39 (原價\$199)

(只限 2 月 2 日，限量 8 件)

A01 Eugenebaby

6. 法國 Infini Fun 繽紛音樂層層疊農莊 (12m+)



除了衣、食、住、行的必需品外，玩具也是小寶寶成長過程中不可缺少的。法國 Infini Fun 不斷研發具趣味性及啟發性的玩具，讓寶寶在玩耍的過程中得到有趣的體驗。繽紛音樂層層疊農莊，設計以農場風格為主題，包括三種遊戲模式，爸媽們可教導寶寶配對及辨認出動物、形狀和樂器的圖案，加強認知能力，同時訓練寶寶的小肌肉運動技能。而色彩繽紛的設計，能激發寶寶的想像力，加上不同的聲效，能促進寶寶視覺、聽覺及感官的發展，同時滿足快樂和成長需要。

法國品牌 Infini Fun 源自法國 KD Group，採用最新的技術，配合創新的設計，為兒童提供一系列具娛樂性、教育性及啟發性的玩具，務求讓寶寶在玩樂中學習。品牌於美國獲得多個設計及創作的獎項，並獲得法國雜誌《Parents》的「Parents Choice」標籤，是一個著名的嬰幼兒玩具品牌。

產品特點：

- 讓寶寶配對及辨認不同的動物、形狀和樂器的圖案及顏色
- 加強認知能力
- 訓練小肌肉
- 色彩繽紛的設計及內置有趣的聲效
- 促進視覺、聽覺及感官的發展
- 適合 12 個月或以上寶寶

場內優惠：

現場優惠價\$39 (原價\$199)

(只限 2 月 4 日，限量 10 件)

A01 Eugenebaby

7. 德國 Fehn Monkey Donkey 精選音樂玩偶



對於寶寶的成長來說，玩偶必定是成長良伴之一。德國品牌 Fehn 的精選音樂玩偶，不但擁有可愛的動物造型，寶寶手握時能作安撫之用，而且內置的音樂播放器能播出柔和的音樂讓寶寶安睡，陪伴着寶寶度過愉快的每一天。

德國 Fehn 成立於 1949 年，著重產品的創意，品質柔軟及安全，所有產品均通過歐洲安全標準。品牌致力設計出多款造型的玩偶及玩具，讓寶寶愛不釋手。

產品特點：

- 造型可愛，能掛在手推車或嬰兒床邊
- 柔和的音樂能安撫寶寶，亦能促進入睡
- 設有多款不同公仔造型

場內優惠：

現場優惠價\$69 (原價\$349)
(只限 2 月 4 日，限量 10 件)

A01 Eugenebaby

8. 比利時 Doomoo Basic 沐浴浮床



作為爸媽，必定了解替寶寶洗澡並不容易，既要兼顧寶寶的安全，又要承受托着寶寶的重量。比利時品牌 Doomoo Basic 的沐浴浮床能大大解決以上的煩惱，柔軟的材質能讓寶寶舒適地躺於浮床上，享受沐浴及浸浴的樂趣；同時，能讓爸媽放開雙手，紓緩手部及背部的壓力，輕鬆地為寶寶洗澡。

比利時品牌 Doomoo Basic，以「生活態度源於舒適」為研發產品的宗旨，採用嶄新的技術，設計出一系列既柔軟又舒適的布類用品給媽媽和寶寶使用。

產品特點：

- 材質柔軟舒適
- 適用於所有浴缸大小
- 能紓緩爸媽用手托著寶寶手部及背部所承受的壓力
- 適用於初生到 8kg

場內優惠：

現場優惠價\$39 (原價\$199)
(只限 2 月 4 日，限量 20 件)

A01 Eugenebaby

9. 德國 Fehn Jungle 狸貓棒型手搖鈴連牙膠



每個寶寶成長的過程都需要一個可愛的手搖鈴，作為爸媽又怎能忽視這種用具呢？

狸貓棒形手搖鈴以得意造型及多樣色彩設計，適合寶寶小手掌握，刺激寶寶視覺和感官能力。手搖鈴的底部特設牙膠，讓寶寶能在玩樂之餘，更可給予咬噬，藉此按摩牙齦並促進牙齒生長，一物二用。

德國 Fehn 成立於 1949 年，著重產品的創意，品質柔軟及安全，所有產品均通過歐洲安全標準。品牌致力設計出多款造型的玩偶及玩具，促進寶寶在視覺、聽覺及觸覺的發展，讓寶寶愛不釋手。

產品特點：

- 寶寶手握手搖鈴，可作安撫之功用
- 多樣色彩設計，可刺激寶寶視覺能力
- 更具備其他得意動物造型
- 適合初生或以上寶寶

場內優惠：

現場優惠價\$21 (原價\$109)

(只限 2 月 3 日，限量 20 件)

A01 Eugenebaby

10. 美國 Munchkin 感溫幼兒餐碗 (3 件裝)



隨著寶寶成長，爸媽們可以開始餵食固體食物或一些經過烹調的熱食，以訓練其咀嚼能力，因此食物的器皿便擔當重要的角色，除了可以盛載食物外，更可讓寶寶學習進食。美國品牌 Munchkin 的感溫幼兒餐碗特有溫度過熱提示，如食物過熱 (超過 43.3°C)，餐碗內的指示條會變白色，清楚易明，提醒爸媽注意食物的溫度，才餵食予寶寶，同時可以讓寶寶看到和學習到食物過熱的概念。餐碗共有 3 件裝，以 3 款繽紛的顏色設計，且不含 BPA，讓爸媽們安心使用。

廣為人知的美國 Munchkin，在美國已取得超過 30 個業界獎項及超過 50 個專利，深受育兒顧問、醫療專業人士及家長的推崇。品牌致力於設計富創造性的產品，來滿足現代父母的需求，讓他們育兒和生活變得更加容易和輕鬆，繼而成為一種享受。品種產品種類繁多，包括嬰幼兒餵食、沐浴、清潔、安全用品及玩具等。

產品特點：

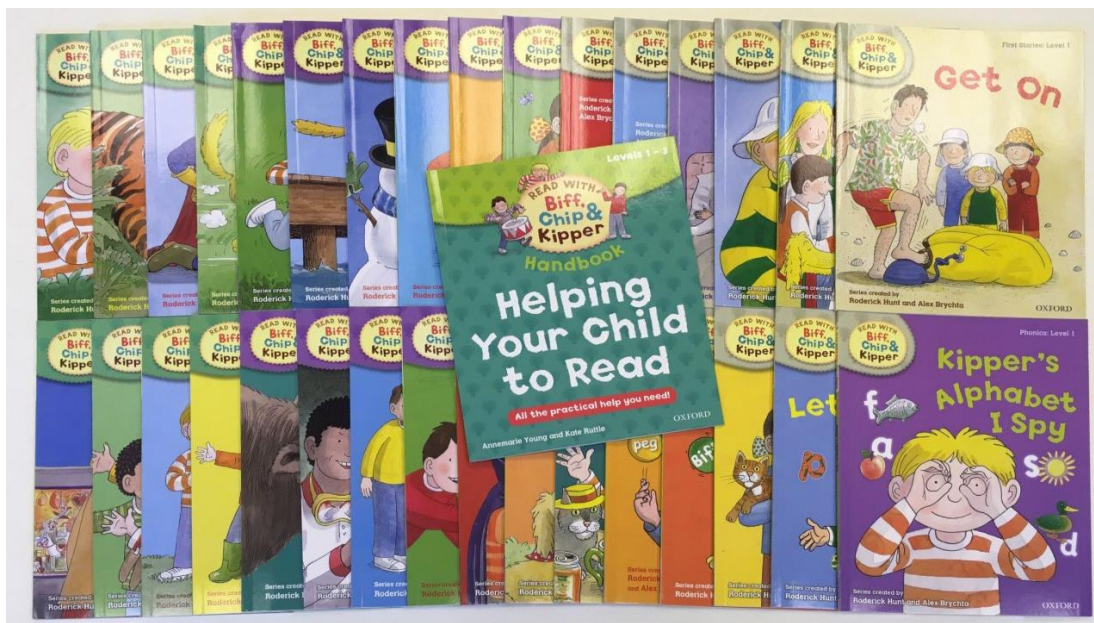
- 食物溫度超過 43.3°C 餐碗內的指示條會變白
- 餐碗形狀較深，方便寶寶自行進食
- 可疊起，方便收藏
- 3 件裝，設有 3 款不同繽紛的顏色
- 不含 BPA
- 適合 12 個月或以上寶寶

場內優惠：

現場優惠價\$23 (原價\$119)

(只限 2 月 3 日，限量 20 件)

11. Oxford Reading Tree (ORT) Level 1-3 (33 Books), 4-6(25 Books)



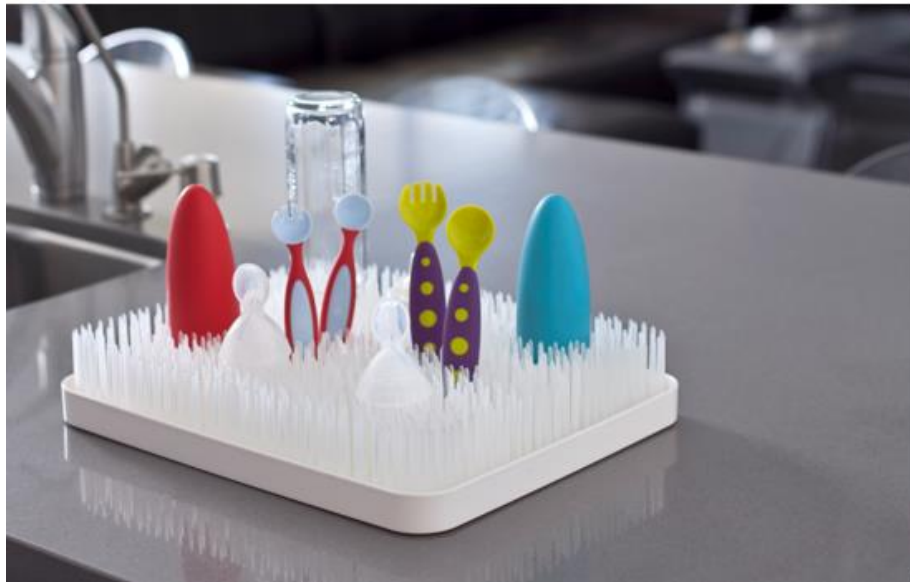
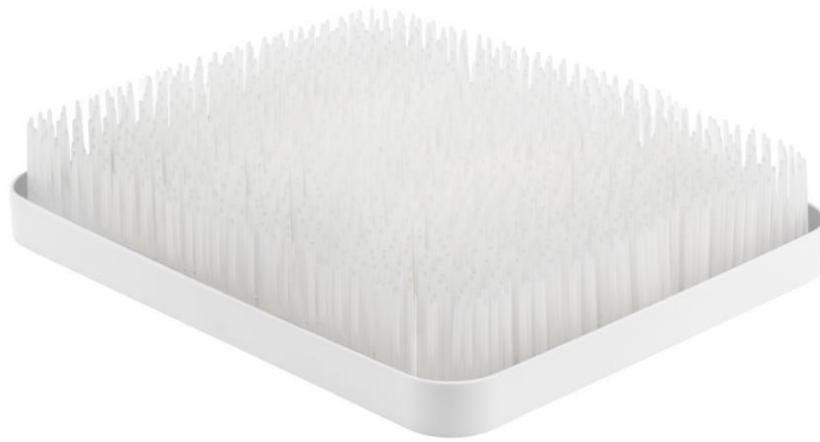
ORT 是一套英國著名傳統教材。超過 8 成英國及香港學校採用。每書前均有故事介紹、提問及拼讀生字，幫助兒童建立閱讀理解的能力。循序漸進地編排字彙及句式，兒童自然學會大量地道英語詞彙、文法和英國文化。

場內優惠：

Level 1-3: 現場優惠價\$399 (原價\$2,618)

Level 4-6: 現場優惠價\$359 (原價\$1,980)

E01-06, 17-20 Bliss & Bless International Limited
12. Boon LAWN DRYING RACK counter - white



- 時尚的草坪設計食具晾乾架
- 適合各種形狀和大小的食具
- 容易保持物品直立乾燥
- 收集多餘的水份在底部托盤
- 兩件式，易於清潔
- 不含 BPA 或 PVC
- 尺寸：13.5" x 11" x 2.5"

場內優惠：

現場優惠價\$51 (原價\$259.9)

(限量 15 個)



- 天然萬用木瓜霜，五種味道：原味、草莓味、提子味、西瓜味、熱情果味
- 適用於身體任何乾燥部位、舒緩濕疹、擦傷、皮膚發炎、蚊叮蟲咬、紅腫、燙傷等等

場內優惠：

現場優惠價\$10 (原價\$50)

Q07 High Flyer International Limited

14. Genki 學習褲新春福袋


荷花出版
EUGENEGROUP


媽媽
Pregnancy


媽媽寶寶雜誌


學前親子
Super PARENTS


EUGENE baby



Genki 新春福袋包括：

- Genki 學習褲大碼 x1 包
- Nepia Hana Celeb 口罩(R)5s x1 包
- Nepia Hana Celeb 口罩(S)5s x1 包
- Nepia Hana Celeb 面紙巾 x1 盒

場內優惠：

現場優惠價\$20 (原價\$159.9)

(每日限量 10 份)


荷花集團
EUGENEGROUP

EUGENE GROUP

*以上圖片只提參考，所有價格以現場公布為準。

RM 1902-4., WESTLANDS CENTRE, 20 WESTLANDS RD., QUARRY BAY, HONG KONG. TEL: 2811 4522 FAX: 2565 0699